People Group
ACADEMY

markkinointi
instituutti

MARKKINOINTIVIESTINNÄN KOULUTUSOHJELMA 2010 - 2011

MARKKINOINTIVIESTINNÄN KOULUTUSOHJELMA 2010 - 2011

Vahvista taitojasi tehokkaan markkinointiviestinnän, kampanjoinnin sekä mainonnan suunnittelussa ja toteutuksessa. Markkinointi-instituutin pitkä koulutuskokemus markkinointiviestinnästä yhdistettynä People Group Academy Oy:n laajaan julkaisutuotannon tekniseen valmennuskokemukseen takaavat osaamisesi laadun.

Koulutus valmistaa Markkinointiviestinnän ammattitutkinnon suorittamiseen, joka on virallinen osoitus alan ammattitaidosta.

Kenelle

Sinulla tulee olla perustietoa ja -taitoa markkinoinnista tai markkinointiviestinnästä sekä alan työkokemusta. Koulutusohjelma on jaettu kahteen eri opiskelijaryhmään siten että ”Avaimet markkinointiviestintään”- ja ”Kampanjasuunnitelman laatiminen” -jaksot ovat kummallekin ryhmälle yhteisiä ja ”Markkinointiviestinnän toteutuksen ja työnkulku” -jaksot toteutetaan kahdessa eri ryhmässä:

1. Markkinointi- ja viestintäassistentit
2. Graafiset suunnittelijat ja tuotanto AD:t

Hyödyt

Koulutuksen jälkeen

- osaat laatia toimivan kampanja- ja projektisuunnitelman
- osaat toimia entistä paremmin markkinointiviestinnän tuotantoprosesseissa
- julkaisutuotannon tekninen osaamisesi monipuolistuu ja vahvistuu
- kehityt informaation hankkimisessa, muokkaamisessa ja välittämisessä
- ymmärrät itsesi jatkuvan kehittämisen merkityksen.

Valmennusohjelman sisältö

Valmennusohjelma koostuu kolmesta eri sisältöteemasta (tutkinnon osasta):

- Avaimet markkinointiviestintään (Markkinointi-instituutti)
- Kampanjasuunnitelman laatiminen (Markkinointi-instituutti)
- Markkinointiviestinnän tekninen toteutus ja työnkulku (People Group Academy Oy)

Avaimet markkinointiviestintään (3 päivää, syksy 2010)

Toteutuksesta vastaa Markkinointi-instituutti

- markkinointiviestintä osana markkinointia
- markkinointiviestinnän käsitteet ja keinot
- tiedonhaku markkinointiviestintäprosessissa
- markkinointiviestinnän toimeksianto

Kampanjasuunnitelman laatiminen (4 päivää, syksy 2010 ja kevät 2011)

Toteutuksesta vastaa Markkinointi-instituutti

- kampanjasuunnittelun prosessi
- mediasuunnittelun mahdollisuudet
- markkinointiviestinnän hinnoittelu
- toimiva kampanjasuunnitelma
- kuvan ostaminen ja tekijänoikeudet
- mainonnan lainsäädäntö

”Tekninen toteutus ja työnkulku” -teema on sisällöltään ja painotukseltaan kohderyhmille erilainen. Seuraavassa kohderyhmien mukaiset sisällöt:

Markkinointiviestinnän tekninen toteutus ja työnkulku (5 päivää kevät ja kesä 2011)

Toteutuksesta vastaa People Group Academy Oy

1. Markkinointi- ja viestintäassistentit

Koulutuksessa painotetaan Adobe Creative Suite –ohjelmien ja julkaisutuotannon perusosaamista sekä MS Office-osaamisen päivittämistä. Sisältönä:

- taitto ja aineistojen koonti (InDesign)
- graafisten elementtien tuottaminen (Illustrator)
- kuvien muodot ja kuvankäsittely (Photoshop)
- toimisto-ohjelmat ja julkaisutuotanto (MS Office, Adobe)
- painovalmis ja julkaisukelpoinen PDF
- www-sivuston suunnittelu ja rakenne (Dreamweaver)
- www-sivuston elementtien tuottaminen (Flash, Photoshop)
- www-sivuston sisällön päivitystuotantoprosessi ja aikataulutus
- palveluiden hankinta ja tarjouspyynnöt

2. Graafiset suunnittelijat ja tuotanto AD:t

Koulutuksessa painotetaan paino- ja julkaisukelpoisten aineistojen tuottamista ja työkulun tehokasta hallintaan Adobe Creative Suite -ohjelmilla sekä MS Office-ohjelmisto –osaamista julkaisutuotannon yhteydessä. Sisältönä:

- esite-, ilmoitus- ja pakkaustuotannon työnkulku ja tuottaminen
- esitysgrafiikka ja julkaisutuotanto (MS Office, Adobe)
- painovalmis ja julkaisukelpoinen PDF
- www-sivuston suunnittelu ja rakenne (Dreamweaver)
- www-sivuston elementtien tuottaminen (Flash, Photoshop)
- www-sivuston sisällön päivitys
- tuotantoprosessi ja aikataulutus
- palveluiden hankinta ja tarjouspyynnöt

Opiskelumenetelmä

Tutkintoon valmistava koulutus toteutetaan monimuotomenetelmällä: osa koulutuspäivistä Markkinointi-instituutissa ja People Group Academy Oy:ssä, osa ohjattuna etäopiskeluna. Opiskelu on mahdollista työn ohessa. Koulutukseen sisältyy myös kattava ja monipuolinen oppiaineisto, jonka avulla etenet opinnoissasi vaivattomasti.

Koulutuksen alkaessa laaditaan henkilökohtainen oppimissuunnitelma, jossa sovitaan valmistavasta koulutuksesta sekä tutkinnon suorittamisesta. Tutkinnon suorittaja osoittaa tutkinnon perusteissa vaadittavan ammattitaitonsa markkinointiviestinnän työtehtävissään.

Markkinointi-instituutti vastaa kokonaisuudesta ja tutkintojen suoritusprosessista, PGA teknisen toteutuksen ja työnkulun koulutuksesta.

Valmennusaikataulu

Osa koulutuspäivistä on Markkinointi-instituutissa ja osa People Group Academy Oy:ssä

Syksy 2010 ja kevät 2011

Avaimet Markkinointiviestintään – 3 pv,
alkaa 25.-26.10.2010

Kampanjasuunnitelman laatiminen – 4 pv

1. Markkinointi- ja viestintäassistentit

Syksy 2010

Markkinointiviestinnän tekninen toteutus ja työnkulku – 5 pv
Tarkka aikataulu ilmoitetaan myöhemmin

2. Graafiset suunnittelijat ja tuotanto AD:t

Syksy 2010

Markkinointiviestinnän tekninen toteutus ja työnkulku – 5 pv
Tarkka aikataulu ilmoitetaan myöhemmin

Syksyn 2010 ja kevään 2011 Markkinointi-instituutin järjestämä koulutus pidetään arkisin klo 9-16 Markkinointi-instituutissa, Töölöntullinkatu 6, Helsinki.

Teknisen työnkulun lähivalmennus keväällä ja kesällä 2011 pidetään arkisin klo 9.00-16.00 People Group Academy Oy:n luokkatiloissa, Fredrikinkatu 48 A, 10. krs, Helsinki

Koulutusohjelman kustannukset

Koulutus on valtionosuusrahoitteista ammatillista lisäkoulutusta, joten osallistujan omarahoitusosuus on vain 950 € + Opetushallitukselle tilitettävä tutkintomaksu 50,50 €.

Markkinointi-instituutti laskuttaa omarahoitusosuuden kahdessa erässä (syksyllä 2010).

Ilmoittautuminen

Ilmoittautuminen päättyy 1.10.2010.

Lisätietoja:

People Group Academy Oy

Satu Lehesmaa 050 – 468 2396
Kaarina Uosukainen 040 – 552 0172
Jan Berghem 040 – 835 1954
etunimi.sukunimi@peoplegroup .fi

Markkinointi-instituutti

Tarja Hillman
puh. 010 473 6648
tarja.hillman@markinst.fi