



People Group  
ACADEMY



markkinointi  
instituutti

# MARKKINOINTIVIESTINNÄN KOULUTUSOHJELMA 2010 - 2011





## MARKKINOINTIViestinnän KOULUTUSOHJELMA 2010 - 2011

Vahvista taitojasi työskennellä tehokkaasti markkinointiviestinnän, kampanjoinnin sekä mainonnan suunnittelussa ja toteutuksessa. Markkinointi-instituutin pitkä koulutuskokemus markkinointiviestinnästä yhdistettynä People Group Academy Oy:n laajaan julkaisutuotannon tekniseen osaamiseen takaavat osaamisesi laadun.

Koulutus valmistaa Markkinointiviestinnän ammattitutkinnon suorittamiseen. Ammattitutkinnon suorittaminen on virallinen osoitus alan ammattitaidosta.

### Kenelle

Sinulla tulee olla perustietoa ja -taitoa markkinoinnista tai markkinointiviestinnästä sekä alan työkokemusta. Koulutusohjelma on jaettu kahteen eri opiskelijaryhmään siten että "Avaimet markkinointiviestintään"- ja "Kampanjasuunnitelman laatiminen"-jaksot ovat kummallekin ryhmälle yhteisiä ja "Markkinointiviestinnän toteutuksen ja työnkulku"-jaksot toteutetaan kahdessa eri ryhmässä:

1. Markkinointi- ja viestintäassistentit
2. Graafiset suunnittelijat ja tuotanto AD:t

### Hyödyt

Koulutuksen jälkeen

- osaat laatia toimivan kampanja- ja projektisuunnitelman
- osaat toimia entistä paremmin markkinointiviestinnän tuotantoprosesseissa
- julkaisutuotannon tekninen osaamisesi monipuolistuu ja vahvistuu
- kehityt informaation hankkimisessa, muokkaamisessa ja välittämisessä
- ymmärrät itsesi jatkuvan kehittämisen merkityksen.

### Valmennusohjelman sisältö

Valmennusohjelma koostuu kolmesta eri sisältöteemasta (tutkinnon osasta):

- Avaimet markkinointiviestintään (Markkinointi-instituutti)
- Kampanjasuunnitelman laatiminen (Markkinointi-instituutti)
- Markkinointiviestinnän tekninen toteutus ja työnkulku (People Group Academy Oy)

## Avaimet markkinointiviestintään – 3 pv, 3 kk (kevät 2010)

Toteutuksesta vastaa Markkinointi-instituutti

- markkinointiviestintä osana markkinointia
- markkinointiviestinnän käsitteet ja keinot
- tiedonhaku markkinointiviestintäprosessissa
- markkinointiviestinnän toimeksianto

## Kampanjasuunnitelman laatiminen – 4 pv, 3 kk (kevät/syksy 2010)

Toteutuksesta vastaa Markkinointi-instituutti

- kampanjasuunnittelun prosessi
- mediasuunnittelun mahdollisuudet
- markkinointiviestinnän hinnoittelu
- toimiva kampanjasuunnitelma
- kuvan ostaminen ja tekijänoikeudet
- mainonnan lainsäädäntö

"Tekninen toteutus ja työnkulku"-teema on sisällöltään ja painotukseltaan kohderyhmille erilainen. Seuraavassa kohderyhmien mukaiset sisällöt:

## Markkinointiviestinnän tekninen toteutus ja työnkulku – 5 pv, 3 kk (syksy/talvi 2010/2011)

Toteutuksesta vastaa People Group Academy Oy

### 1. Markkinointi- ja viestintäassistentit

Koulutuksessa painotetaan Adobe Creative Suite –ohjelmien ja julkaisutuotannon perusosaamista sekä MS Office-osaamisen päivittämistä. Sisältönä:

- taitto ja aineistojen koonti (InDesign)
- graafisten elementtien tuottaminen (Illustrator)
- kuvien muodot ja kuvankäsittely (PhotoShop)
- toimisto-ohjelmat ja julkaisutuotanto (MS Office, Adobe)
- painovalmis ja julkaisukelpoinen PDF
- www-sivuston suunnittelu ja rakenne (Dreamweaver)
- www-sivuston elementtien tuottaminen (Flash, Photoshop)
- www-sivuston sisällön päivitystuotantoprosessi ja aikataulutus
- palveluiden hankinta ja tarjouspyynnöt

### 2. Graafiset suunnittelijat ja tuotanto AD:t

Koulutuksessa painotetaan paino- ja julkaisukelpoisten aineistojen tuottamista ja työkulun tehokasta hallintaan Adobe Creative Suite -ohjelmilla sekä MS Office-ohjelmisto –osaamista julkaisutuotannon yhteydessä. Sisältönä:

- esite-, ilmoitus- ja pakkaustuotannon työnkulku ja tuottaminen
- esitysgrafiikka ja julkaisutuotanto (MS Office, Adobe)
- painovalmis ja julkaisukelpoinen PDF
- www-sivuston suunnittelu ja rakenne (Dreamweaver)
- www-sivuston elementtien tuottaminen (Flash, Photoshop)
- www-sivuston sisällön päivitys
- tuotantoprosessi ja aikataulutus
- palveluiden hankinta ja tarjouspyynnöt

**Koulutamme  
osaajiksi**



## Opiskelumenetelmä

Tutkintoon valmistava koulutus toteutetaan monimuotomenetelmällä: osa koulutuspäivistä Markkinointi-instituutissa ja People Group Academy Oy:ssä, osa ohjattuna etäopiskeluna. Opiskelu on mahdollista työn ohessa. Koulutukseen sisältyy myös kattava ja monipuolinen oppiaineisto, jonka avulla etenet opinnoissasi vaivattomasti.

Koulutuksen alkaessa laaditaan henkilökohtainen oppimissuunnitelma, jossa sovitaan valmistavasta koulutuksesta sekä tutkinnon suorittamisesta. Tutkinnon suorittaja osoittaa tutkinnon perusteissa vaadittavan ammattitaitonsa markkinointiviestinnän työtehtävissä.

Markkinointi-instituutti vastaa kokonaisuudesta ja tutkintojen suoritusprosessista, PGA teknisen toteutuksen ja työnkulun koulutuksesta.

## Valmennusaikataulu

Osa koulutuspäivistä Markkinointi-instituutissa (2010) ja People Group Academy Oy:ssä (2010/2011)

### Kevät ja syksy 2010

Avaimet Markkinointiviestintään – 3 pv, 3 kk

22. - 23.3. ja 4.6.2010

Kampanjasuunnitelman laatiminen – 4 pv, 3 kk

16. - 17.6. ja 12. - 13.10.2010

### 1. Markkinointi- ja viestintäassistentit

#### Syksy 2010 / kevät 2011

Markkinointiviestinnän tekninen toteutus ja työnkulku – 5 pv

Tarkka aikataulu ilmoitetaan toukokuussa 2010

### 2. Graafiset suunnittelijat ja tuotanto AD:t

#### Syksy 2010 / kevät 2011

Markkinointiviestinnän tekninen toteutus ja työnkulku – 5 pv

Tarkka aikataulu ilmoitetaan toukokuussa 2010

Kevään ja syksyn 2010 valmistava koulutus tapahtuu arkisin klo 9-16 Markkinointi-instituutissa, Töölöntulinkatu 6, Helsinki.

Teknisen työnkulun lähivalmennus syksyllä 2010 ja keväällä 2011 tapahtuu arkisin klo 9.00-16.00 People Group Academy Oy:n luokkatiloissa, Fredrikinkatu 48 A, 10. krs Helsinki

## Koulutusohjelman kustannukset

Koulutus on valtionosuusrahoitteista ammatillista lisäkoulutusta, joten osallistujan omarahoitusosuus on vain 950 € + Opetushallitukselle tilitettävä tutkintomaksu 50,50 €.

Markkinointi-instituutti laskuttaa omarahoitusosuuksien kahdessa erässä (keväällä 2010 ja syksyllä 2010).

## Ilmoittautuminen

Ilmoittautuminen päättyy 1.3.2010 mennessä.

## Lisätietoja:

### People Group Academy Oy

Satu Lehesmaa 050 – 468 2396

Kaarina Uosukainen 040 – 552 0172

Jan Berghem 040 – 835 1954

etunimi.sukunimi@peoplegroup.fi

### Markkinointi-instituutti

Tarja Hillman

puh. 010 473 6648

tarja.hillman@markinst.fi



## People Group Academy Oy

Fredrikinkatu 48 A, 10. krs

00100 Helsinki

puh 010 230 7300

www.peoplegroup.fi

